

# 2024

1ER TRIMESTRE



Sarbacane

CALENDRIER MARKETING

## JANVIER

L	M	M	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



**01/01**  
Nouvel an



**06/01**  
Epiphanie



**DU 10/01 AU 06/02**  
Soldes d'hiver



**28/01**  
Journée internationale  
de la protection des données

## FEVRIER

L	M	M	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			



**02/02**  
Chandeleur



**21/02**  
Mardi gras



**14/02**  
Saint Valentin



**26/02**  
Fashion Week

## MARS

L	M	M	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



**03/03**  
Fête des grand-mères



**08/03**  
Journée internationale  
des droits de la femme



**17/03**  
Saint Patrick



**31/03**  
Pâques

**49%** En 2022, 49% des achats en ligne pendant les soldes d'hiver ont été effectués depuis un mobile\*



La Saint-Valentin a rapporté plus de 11 milliards d'euros en 2019 au e-commerce français. Une occasion à ne pas manquer !\*\*



C'est l'heure du grand ménage de printemps. Profitez du mois de mars pour nettoyer votre base de données !



## AVRIL

L	M	M	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



**01/04**  
Poisson d'Avril



**22/04**  
Journée mondiale de la Terre



**24/04**  
Début des French Days de printemps

## MAI

L	M	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



**01/05**  
Fête du travail



**20/05**  
Roland Garros



**26/05**  
Fête des mères



**31/05**  
Fête des voisins

## JUIN

L	M	M	J	V	S	D
						01 02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



**05/06**  
Journée mondiale de l'environnement



**16/06**  
Fête des pères



**21/06**  
Fête de la musique



**DU 26/06 AU 16/07**  
Soldes d'été



Vous aimez surprendre vos clients ?  
Envoyez une newsletter décalée pour le 1er avril :)



Le mois de mai compte de nombreux jours fériés.  
Si votre établissement est fermé ou si les horaires d'ouverture changent, pensez à prévenir vos contacts bien en amont.



Pour les soldes d'été, pensez multicanal !  
Combinez emailing, SMS marketing et chatbot pour booster vos résultats.

# 2024

3E TRIMESTRE



## JUILLET

L	M	M	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



06/07  
Vacances d'été



14/07  
Fête Nationale



17/07  
Emoji Day

## AOUT

L	M	M	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



15/08  
Assomption



31/08  
Journée mondiale du Blog

## SEPTEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



02/09  
Rentrée des classes



DU 21/09 AU 22/09  
Journées européennes  
du patrimoine



22/09  
Automne



27/09  
French Days de rentrée



Il est temps de profiter des vacances en famille !



Si vous êtes au travail, pensez à mettre à plat votre communication de rentrée et à préparer vos offres.



Envoyez vos campagnes emailing de rentrée pour reprendre contact avec vos clients et vos prospects.

# 2024

4E TRIMESTRE



Sarbacane

CALENDRIER MARKETING

## OCTOBRE

L	M	M	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**TOUT LE MOIS**  
Octobre rose



**06/10**  
Fête des grand-pères



**27/10**  
Changement d'heure -1h



**31/10**  
Halloween

## NOVEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



**TOUT LE MOIS**  
Movember



**25/11**  
Sainte Catherine



**29/11**  
Black Friday

## DECEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



**02/12**  
Cyber Monday



**06/12**  
Saint Nicolas



**21/12**  
Début des vacances



**25/12**  
Noël

**1/3** Selon une étude de 2022, un tiers des personnes interrogées préféreraient avoir un cadeau d'occasion à Noël plutôt qu'un produit neuf. Pensez-y pour vos offres spéciales Black Friday !\*



Il est temps de préparer vos campagnes pour les fêtes de fin d'année :) Pensez à utiliser nos Smart Templates dédiés !

**88%** des Français souhaitent se tourner vers les achats en ligne pour Noël.\*\*

\*Source : Fevad \*\* Source : ComarketingNews