

2023

1ER TRIMESTRE



Sarbacane

CALENDRIER MARKETING

JANVIER

L	M	M	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



01/01
Nouvel an



06/01
Epiphanie



DU 11/01 AU 07/02
Soldes d'hiver



28/01
Journée internationale
de la protection des données

FEVRIER

L	M	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					



02/02
Chandeleur



14/02
Saint Valentin



21/02
Mardi gras



27/02
Fashion Week

MARS

L	M	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



05/03
Fête des grand-mères



08/03
Journée internationale
des droits de la femme



17/03
Saint Patrick



25/03
Changement d'heure +1h

49% En 2022, 49% des achats en ligne pendant les soldes d'hiver ont été effectués depuis un mobile*



La Saint-Valentin a rapporté plus de 11 milliards d'euros en 2019 au e-commerce français. Une occasion à ne pas manquer !**



C'est l'heure du grand ménage de printemps. Profitez du mois de mars pour nettoyer votre base de données !

2023

2E TRIMESTRE



S Sarbacane

CALENDRIER MARKETING

AVRIL

L	M	M	J	V	S	D
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



01/04
Poisson d'Avril



09/04
Pâques



22/04
Journée mondiale de la Terre



26/04
Début des French Days
de printemps

MAI

L	M	M	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



01/05
Fête du travail



08/05
Armistice



28/05
Roland Garros

JUIN

L	M	M	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



04/06
Fête des mères



18/06
Fête des pères



21/06
Fête de la musique



DU 28/06 AU 25/07
Soldes d'été



Vous aimez surprendre vos clients ?
Envoyez une newsletter décalée pour le 1er avril !



Le mois de mai compte de nombreux jours fériés.
Si votre établissement est fermé ou si les horaires d'ouverture
changent, pensez à prévenir vos contacts bien en amont.



Pour les soldes d'été, pensez multicanal !
Combinez emailing, SMS marketing et chatbot pour
booster vos résultats.

2023

3E TRIMESTRE



Sarbacane

CALENDRIER MARKETING

JUILLET

L	M	M	J	V	S	D
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



DU 01 AU 23/07
Tour de France



08/07
Vacances d'été



14

14/07
Fête Nationale



17/07
Emoji Day

AOÛT

L	M	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

15

15/08
Assomption



08/07
Journée mondiale du Blog

SEPTEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



04/09
Rentrée des classes



DU 16/09 AU 17/09
Journées européennes
du patrimoine



22/09
Automne



29/09
French Days de rentrée



Pourquoi ne pas profiter du Tour De France pour organiser un jeu-concours ou un questionnaire autour de l'événement pour dynamiser votre newsletter ?



Pendant les vacances d'été, n'arrêtez pas de communiquer mais adaptez votre périodicité et proposez des contenus plus ludiques (quiz, jeu, etc.).



Envoyez vos campagnes emailing de rentrée pour reprendre contact avec vos clients et vos prospects



OCTOBRE

L	M	M	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



TOUT LE MOIS
Octobre rose



01/10
Fête des grand-pères



29/10
Changement d'heure -1h



31/10
Halloween

NOVEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



TOUT LE MOIS
Movember



24/11
Black Friday



25/11
Sainte Catherine



27/11
Cyber Monday

DECEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



06/12
Saint Nicolas



23/12
Début des vacances



25/12
Noël



31/12
Saint Sylvestre

1/3 Selon une étude de 2022, un tiers des personnes interrogées préféreraient avoir un cadeau d'occasion à Noël plutôt qu'un produit neuf. Pensez-y pour vos offres spéciales Black Friday !*



Il est temps de préparer vos campagnes pour les fêtes de fin d'année :) Pensez à utiliser nos Smart Templates dédiés !

88% des Français souhaitent se tourner vers les achats en ligne pour Noël.**